

A. A. 2003-04
Università di Palermo - Facoltà di Scienze della Formazione
Classe delle Lauree XIV in «Scienze della Comunicazione»

Programma del Corso d'insegnamento di
Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa
(anche solo Fondamenti di)
Insegnamento del settore scientifico-disciplinare SPS/08:
Sociologia dei Processi culturali e comunicativi
(Docente: Prof. Stefano Martelli)

Nel nuovo ordinamento al 1° livello è un Insegnamento *costitutivo* di tutti i Corsi di Laurea della Classe XIV in «Scienze della Comunicazione»; viene impartito al 1° anno e permette di maturare i seguenti crediti formativi universitari [*d'ora in poi*: cfu]:

- i) **6 Cfu** nel CdL in «Discipline della Comunicazione» (Com4);
- ii) **3 Cfu** nei seguenti CdL: «Giornalismo per Uffici stampa» (Com1), «Comunicazione pubblica» (Com2), «Tecnica pubblicitaria» (Com3) e «Comunicazione internazionale» (Com5)
(in tali CdL si insegnano solo i **Fondamenti** della disciplina – l'Insegnamento è mutuato dalla parte istituzionale del Corso per Com4).

N.B.: Nei vari CdL della Classe XIV in «Scienze della Comunicazione» la materia viene insegnata all'interno di *un modulo sociologico-culturale (SPS/08)* unitamente alla materia «Elementi di Sociologia della Comunicazione» (**Com3 e Com4**), ovvero assieme a materie quali «Fondamenti di Sociologia dei Processi culturali» (**Com1 e Com2**), oppure a materie quali «Fondamenti di Sociologia» e «Fondamenti di Sociologia dei Processi culturali » (**Com5**).
*In ogni caso lo studente riporterà un **unico voto** nell'esame finale comune.*

Indice

1. Oggetto, finalità e articolazione del Corso	3
1.1. La parte istituzionale: i Fondamenti (3 Cfu).....	3
1.2. La parte monografica: gli Elementi (3 Cfu)	4
1.3. La parte seminariale	4
2. Informazioni sullo svolgimento delle attività formative proprie del Corso.....	5
2.1. Svolgimento delle lezioni	5
2.3. Testi consigliati per la preparazione dell'esame	6
A) Per i «Fondamenti» della materia (la parte istituzionale):	6
B) Per gli «Elementi» della materia (la parte monografica – testo e appunti solo per gli iscritti a Com4):.....	6
C) Per la Parte seminariale (per chi ha scelto di fare un approfondimento:)	7
1° approfondimento: «Identità adolescenziali tra televisione e new media»:	7
2° approfondimento: «Religione e televisione» (per chi non è iscritto a Com4):..	7
3° approfondimento: «Teorie dei media»:.....	7
4° approfondimento: «Aspetti metodologici nello studio dei mass media»:.....	7
5° approfondimento: «Fenomeni emergenti nel campo dei mezzi di comunicazione»:.....	7
2.4. Risorse formative on line.....	7
3. Informazioni sull'esame	8

1. Oggetto, finalità e articolazione del Corso

Il Corso di «Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa» introduce allo studio dei mezzi di comunicazione sociale a partire da una prospettiva socio-culturale e comunicativa, col fine di offrire i fondamenti teorici e le metodologie atte all'analisi e alla gestione sociale dei vari mass media.

Questa finalità generale viene perseguita tramite un'articolazione dell'insegnamento in 3 parti, ciascuna delle quali corrisponde a un'attività formativa specifica:

- i) nella parte **istituzionale** vengono chiariti i **Fondamenti** teorici della disciplina (primi 3 Cfu);
- ii) nella parte **monografica** vengono approfonditi alcuni **Elementi** tematici e metodologici caratterizzanti la disciplina (ulteriori 3 Cfu);
- iii) nella parte **seminariale** allo studente vengono proposti temi e questioni rilevanti per lo sviluppo della disciplina tra i quali, in base ai propri interessi, egli potrà scegliere uno o più **approfondimenti**, al fine di caratterizzare in maniera personale la propria preparazione.

1.1. La parte istituzionale: i Fondamenti (3 Cfu)

Nella sua parte istituzionale il Corso illustrerà le questioni fondamentali della sociologia dei *mass media*, inserendole in una prospettiva ampia, in cui le innovazioni tecnologiche vengono viste come opportunità di azione per attori sociali e sistemi (a tal fine si faranno frequenti collegamenti con le altre discipline sociologiche che formano il Modulo SPS/08, specie a Sociologia dei Processi culturali, e a Sociologia).

Il Corso si propone di discutere la questione se le rapide innovazioni tecnologiche attuali comportino la maggiore massificazione o, al contrario, la maggiore personalizzazione dei flussi comunicativi; si sosterrà la tesi che siamo di fronte a un processo di «de-costruzione» del concetto di «massa» e se ne discuteranno le conseguenze in ordine ai principali mezzi di comunicazione. Particolare attenzione sarà dedicata alla questione degli effetti di *mass* e *new media*; pertanto saranno sinteticamente esaminate e discusse, tra le altre, le teorie dell'influenza (sia selettiva, sia indiretta) esercitata sul pubblico, così come la teoria della dipendenza dal sistema dei media. Verrà dato rilievo alle teorie che contestano la tesi che il pubblico sia passivo e che attirano l'attenzione sul carattere attivo della ricezione e sull'importanza dell'ambiente socio-culturale nell'esporsi alle tecnologie dei media. Sarà posta attenzione pure alle trasformazioni dei media come sistema sociale nella emergente «società in rete».

Verranno richiamati infine i termini principali del dibattito in corso in sociologia tra metodi quantitativi e metodi qualitativi, e se ne mostrerà l'applicazione nel campo delle comunicazioni di massa. Verranno poi illustrati i principali metodi quantitativi per lo studio dell'*audience* dei diversi mass media, con particolare attenzione alle audience televisive, e se ne discuteranno vantaggi e limiti. Il volume

Sociologia dei media e le dispense aiuteranno lo studente nell'apprendimento di questa parte istituzionale.

1.2. La parte monografica: gli Elementi (3 Cfu)

Nella sua *parte monografica* il Corso dedicherà specifica attenzione ai problemi che il mutamento socio-culturale e l'evoluzione tecnologica pongono allo studio delle *audience*. Verrà illustrata una delle prime ricerche condotte in Italia sui dati quantitativi raccolti dall'Auditel: a questo proposito ci si baserà sul volume *Il Giubileo "mediato"*, il quale illustra i risultati delle analisi su estensione e profilo socio-demografico delle audience di 4 generi di trasmissioni tv a contenuto religioso nel triennio 1999-2001.

Si offriranno pure spunti utili ad acquisire conoscenza dei principali metodi qualitativi e saranno indicate le conseguenze nello studio dell'esposizione e della fruizione dei contenuti medialti nei diversi mezzi di comunicazione, soffermandosi sulla rilevanza delle diversità culturali delle *audience* di riferimento.

Una parte del Corso monografico sarà svolta in forma pratica, analizzando le fonti di informazione e le forme di comunicazione presenti su internet, con particolare attenzione ai siti attivati dalle agenzie di stampa *on line*, dai quotidiani telematici, da emittenti radio o televisive o anche dalle *corporation* multimediali, e facendo riferimenti anche all'attività di *forum*, *news group*, *chat line*, ecc.

1.3. La parte seminariale¹

Sarà favorito un approccio attivo da parte degli studenti alle tematiche del Corso. La *Parte seminariale* vuole infatti favorire nello studente la riflessione e l'*approfondimento* –scientificamente consapevole e metodologicamente accorto– dei propri interessi conoscitivi e pratici.

Tale ***approfondimento seminariale*** verrà svolto a partire da alcuni *argomenti* predisposti con relativa bibliografia di riferimento [cfr. oltre, n.2.2.C], riguardanti questioni teoretiche oppure metodologiche relative a specifici mezzi di comunicazione, tra i quali lo studente potrà optare, al fine di "personalizzare" il più possibile la preparazione.

Nell'ambito del Corso verrà pure proposto un **Seminario tematico**, tenuto dalla Dott.ssa Gianna Cappello, dal titolo ***La religione in televisione: analisi delle audience e processo di de-secolarizzazione***. Il Seminario costituirà pure un modello metodologico per svolgere l'approfondimento seminariale suddetto, che interesserà gli studenti desiderosi di qualificare e migliorare la propria preparazione in maniera sensibile. Costoro potranno scegliere una delle seguenti opportunità:

- i) ampliare il programma minimo di studio per l'esame *scegliendo a piacere uno o più testi*, tra quelli indicati nella seguente Bibliografia di riferimento, e proponendoli come argomento di esposizione all'esame;
- ii) produrre un *elaborato scritto* su un argomento a scelta, attinente al campo delle comunicazioni di massa, concordato previamente col Docente. Tale

¹ Questa terza parte del corso, dal momento che viene svolta tramite studio individuale, rientra nei Cfu già attribuiti alle prime due parti.

tesina, che dovrà essere corredata da una Bibliografia di riferimento ed –eventualmente– da una Sitografia di riferimento, dovrà essere scritta seguendo le norme editoriali standard (fornite nel documento *Istruzioni per compilare la tesina da presentare all'esame*²). L'elaborato eventualmente potrà essere supportato da materiale sonoro, grafico e/o visuale (registrazioni, immagini su carta e/o su supporto magnetico, ecc.)³.

- iii) Far proprie *entrambe le possibilità*, ovvero scegliere uno o più testi a piacere ulteriori al programma minimo e scrivere una tesina di approfondimento.

Va da sé che l'impegno ulteriore profuso dallo studente verrà riconosciuto in sede di esame e che comunque il *plus* di conoscenze acquisite, rispetto al programma minimo, si tradurrà in una migliore preparazione scientifica (e professionale) dello studente stesso.

2. Informazioni sullo svolgimento delle attività formative proprie del Corso

2.1. Svolgimento delle lezioni

Le lezioni si svolgeranno nel 1° semestre nei giorni di martedì, mercoledì e giovedì col seguente orario:

martedì: h. 08.00-09.00

mercoledì e giovedì: 08.00-10.00

Luogo delle lezioni: Cinema "Lux", via P. Di Blasi.

Data d'inizio sia del Corso sia del Modulo SPS/08: Martedì 21 ottobre 2003.

Calendarizzazione delle lezioni del Corso a 6 Cfu: 3^a settimana di ottobre, 1^a, 2^a e 3^a settimana di Novembre, 1^a e 2^a di dicembre.

NB: le settimane 4^a di ottobre, 4^a di novembre e 3^a di dicembre sono riservate alle lezioni dell'insegnamento modulare di Sociologia della Comunicazione (Prof. M. Giacomarra).

Data di termine delle lezioni del Corso a 3 Cfu: giovedì 20 novembre 2003.

Data di termine delle lezioni del Corso a 6 Cfu: giovedì 11 dicembre 2003.

Data di termine delle lezioni dell'intero modulo SPS/08 a 6 Cfu: giovedì 27 novembre.

² Il documento *Istruzioni per compilare le tesine* può essere scaricato dal sito internet della Facoltà, cercandolo nella pagina del Docente Titolare (sezione "Docenti" + "Ordinari") che si trova all'indirizzo: <http://www.scienzeformazione.unipa.it/>, oppure può essere richiesto per via telematica all'indirizzo istituzionale del Docente: martelli@unipa.it, o anche su supporto cartaceo nell'orario di ricevimento).

Avvicinandosi la data dell'appello prescelto e comunque entro 15 giorni dalla medesima è consigliabile sottoporre al Docente una bozza della tesina, già ben articolata e definita, inviandogliela via *e-mail* all'indirizzo istituzionale suddetto: in tal modo sarà possibile riceverne in tempo utile consigli e valutazioni, e così portare all'esame la tesina già approvata.

³ Il file o i file che compongono la tesina vanno inviati al Docente già "**zippati**", ovvero in formato compresso, al fine di ridurre (anche notevolmente) i tempi di invio e quindi anche i relativi costi, con beneficio di tutti (mittente e ricevente). Il programma WinZip che consente di fare la compressione dei file è scaricabile gratuitamente all'indirizzo seguente: <http://www.winzip.com>.

Data di termine delle lezioni dell'intero modulo SPS/08 a 9 Cfu: 18 dicembre 2003.

Orario di ricevimento: mercoledì h.15.30-16.30 in v.le delle Scienze (edificio 15, plesso 1, 2° piano, stanza 13).

2.2. Attività collaterali al Corso:

- 1) Il seminario su ***La religione in televisione: analisi delle audience e processo di de-secolarizzazione***, tenuto dalla Dott.sa Gianna Cappello, si terrà a novembre nei giorni 13 e 20, e a dicembre nei giorni 4 e 11, nel medesimo luogo ed orari delle lezioni istituzionali. La frequenza è obbligatoria perché questo seminario concorre alla formazione dei Cfu.
- 2) Nell'ambito del Corso si terrà pure un convegno nazionale sul tema ***Comunicare il Terzo Settore a Palermo e nella emergente società in rete***, organizzato dal Dipartimento di Studi su "Diritto, Politica e Società" e dal Com.Pu.Lab.—Laboratorio di Comunicazione pubblica della Classe delle Lauree XIV in «Scienze della Comunicazione», di cui il Prof. Martelli è il Direttore. Il convegno, cui interverrà anche il Prof. Mario Giacomarra, è parte integrante delle attività didattiche sia del Corso di «Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa», sia del Modulo SPS/08, e pertanto la partecipazione all'evento contribuisce a maturare i Cfu previsti.

2.3. Testi consigliati per la preparazione dell'esame

*A) Per i «Fondamenti» della materia (la parte **istituzionale**):*

- 1) McQuail D. (2000⁶), *Sociologia dei media*, Il Mulino, Bologna (**testo comune a tutti – programma minimo: capp. 3-5, 7-9, 11, 14-15, 17, 20**).
- 2) *Fondamenti di Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa. Appunti dalle lezioni delle prime 3 settimane*, A.A.2003-04, Università degli Studi di Palermo (**dispensa comune a tutti**).

*B) Per gli «Elementi» della materia (la parte **monografica**):*

- 3) Martelli S. (2003), *Il Giubileo "mediato". Audience dei programmi televisivi e religiosità in Italia*, con la coll. di Cappello G. e Molteni L., Franco Angeli, Milano (**testo obbligatorio solo per gli iscritti a Com4, facoltativo per tutti gli altri**).
- 4) *Elementi di Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa. Appunti dalle lezioni delle ultime 3 settimane*, Cattedra di Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa, A.A.2003-04, Università degli Studi di Palermo. (**dispensa obbligatoria solo per gli iscritti a Com4, facoltativa per tutti gli altri**).

N.B.: Entrambe le dispense verranno rese disponibili *on line* nel sito internet della Facoltà, nella pagina personale del Docente, nei giorni immediatamente successivi alle lezioni.

C) Per la Parte *seminariale* (per chi ha scelto di fare un approfondimento:)

N.B.: il candidato sceglierà **uno** dei seguenti argomenti e poi **almeno uno** dei testi in esso eventualmente indicati:

1° approfondimento: «Religione e televisione»:

Martelli S. (2003), *Il Giubileo “mediato”. Audience dei programmi televisivi e religiosità in Italia*, con la coll. di Cappello G. e Molteni L., Franco Angeli, Milano (**testo di riferimento per il Seminario tenuto dalla Dott.sa G. Cappello, a scelta per chi non è iscritto a Com4**).

2° approfondimento: «Identità adolescenziali tra televisione e new media»:

Martelli S. (a cura di) (2001³), *Videosocializzazione. Processi educativi e nuovi media*, nuova edizione riveduta e ampliata (copertina rossa), Franco Angeli, Milano.

3° approfondimento: «Teorie dei media»:

Colombo F. (2003), *Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione tra tecnologia e cultura*, Carocci, Roma, **oppure**:

Losito G. (2003²), *Il potere del pubblico. La fruizione dei mezzi di comunicazione di massa*, Carocci, Roma.

4° approfondimento: «Aspetti metodologici nello studio dei mass media»:

Altheide D.L. (2000), *L'analisi qualitativa dei media*, Rubbettino, Soveria Mannelli (CZ), **assieme a**:

Livingstone S. (2000), *La ricerca sull'audience. Problemi e prospettive di una disciplina al bivio*, Rubbettino, ivi, **oppure**:

Aroldi P. e Colombo F. (a cura di), *Le età della tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani*, Vita e Pensiero, Milano.

5° approfondimento: «Fenomeni emergenti in campo televisivo»:

Cappello G. (2001), *Il concetto di servizio pubblico radiotelevisivo. L'evoluzione del dibattito su missione, impresa e programmazione*, Rai-Eri, Roma, **oppure**:

Taggi P. (2003), *Vite da format. La tv nell'era del Grande Fratello*, Editori Riuniti, Roma.

2.4. Risorse formative on line

Si consiglia agli studenti di tenersi informati sulle attività formative visitando con cadenza almeno settimanale il sito internet della Facoltà che si trova all'indirizzo: <http://www.scienzeformazione.unipa.it/> e in particolare consultando:

- i) la «Bacheca» (in essa si trovano le notizie recenti, ad esempio quelle relative all'organizzazione degli esami);
- ii) la pagina del Docente (si trova cliccando sulla sezione «Docenti» + «Professori Ordinari» + «Martelli Stefano»);
- iii) la rivista telematica “Form-On-Line-Bulletin” (si trova nella sezione «Form-On-Line»);

- iv) i piani di studio (si trovano nella sezione «Corsi di Studio» + «Le Lauree di 1° livello» oppure «Il vecchio Ordinamento»);
- v) esempi di tesi di laurea discusse con esito brillante (si trovano nella sezione «Album di Facoltà»).

Gli indirizzi telematici di siti internet utili per esemplificare argomenti trattati dal Corso saranno forniti durante le lezioni.

3. Informazioni sull'esame

Al fine di acquisire i Crediti formativi universitari (Cfu) previsti dal proprio piano di studi, il candidato dovrà superare un *test scritto* di verifica dell'apprendimento degli argomenti proposti dal Corso nella parte istituzionale (primi 3 Cfu) e, se iscritto a Com4, pure nella parte monografica (ulteriori 3 Cfu).

Il test, che si terrà nel primo appello di ciascuna sessione, si compone di 30 domande pre-codificate a risposta multipla, che verteranno sul/i testo/i comune/i e sugli appunti. Il *test* si svolgerà in una stessa data ma in modo differenziato a seconda dei CdL:

1. per gli iscritti al CdL **Com1** e **Com2**, dal momento che l'Insegnamento viene impartito all'interno di un modulo sociologico-culturale-comunicativo SPS/08 assieme a «Fondamenti di Sociologia dei Processi culturali» e ad «Elementi di Sociologia della Comunicazione», pure il *test* sarà modulare e le domande riguarderanno i testi comuni a tutt'e 3 le materie, oltre agli appunti dati dal Docente;
2. per gli iscritti al CdL **Com3** e **Com4**, dal momento che l'Insegnamento viene impartito all'interno di un modulo sociologico-culturale-comunicativo SPS/08 assieme a «Elementi di Sociologia della Comunicazione», pure il *test* sarà modulare e le domande riguarderanno i testi comuni a entrambe le materie, oltre agli appunti dati dal Docente;
3. per gli iscritti al CdL **Com5**, dal momento che l'Insegnamento viene impartito all'interno di un modulo sociologico generale e culturale-comunicativo (SPS/07+SPS/08) assieme a «Fondamenti di Sociologia» ed a «Fondamenti di Sociologia dei Processi culturali», pure il *test* sarà modulare, ma le domande riguarderanno *solo le materie del Ssd SPS/08*, ovvero «Fondamenti di Sociologia dei Processi culturali» e «Fondamenti di Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa» (testi comuni e appunti), in quanto l'esame di Sociologia si svolgerà solo in forma orale.

Il candidato, seguendo le istruzioni presenti nel *test*, dovrà individuare per ciascuna domanda la/e risposta/e corretta/e all'interno di un insieme contenente risposte errate in numero superiore. Il punteggio riportato, se positivo (18/30 o superiore), potrà:

- i) essere considerato *definitivo* e pertanto registrato direttamente sul verbale d'esame;
- ii) essere considerato *provvisorio*: qualora il candidato desideri migliorare la votazione riportata, potrà iscriversi all'esame orale facendosi re-interrogare sull'intero programma, ovvero portando un ampliamento di programma (i 9 capitoli restanti del McQuail), ovvero

un approfondimento seminariale a scelta, o anche una tesina. Sia chiaro che il voto riportato nell'esame orale *non sostituisce* il voto riportato nello scritto, ma *fa media* con questo⁴.

L'esame orale si terrà o nel medesimo giorno dello scritto, subito dopo la correzione degli elaborati e la pubblicazione dei risultati, oppure in altro appello della medesima sessione o anche della successiva; in quest'ultimo caso, il voto riportato sarà conservato per l'intero periodo –che tuttavia non sarà superiore a due sessioni–; trascorso tale periodo, il candidato si ripresenterà al test.

N.B.: Si invitano gli studenti ad iscriversi per tempo agli appelli, specialmente a quello in cui si effettua il test – ciò per consentire di preparare un numero congruo di copie ed evitare disorganizzazioni e disservizi. Le iscrizioni si aprono generalmente almeno 15 gg. prima di ogni appello (3 settimane nel caso del 1° appello con test) e vengono effettuate su liste appositamente predisposte. In attesa di attivare le procedure di iscrizione *on line*, le liste saranno depositate con congruo anticipo presso la Segreteria della Classe XIV delle Lauree in «Scienze della Comunicazione» (chiedere al Dott. Squillaci del «quadernone rosso del Prof. Martelli» e cercare, tra le liste, quella pertinente⁵).

Palermo, 30 luglio 2003

⁴ In ragione del maggior impegno richiesto dallo studio di un testo ulteriore e, soprattutto, dalla elaborazione di una tesina –se preparata secondo le indicazioni date al punto 1.3.ii precedente–, il Candidato che sceglie queste forme di impegno ulteriore potrà veder aumentare il voto medio riportato al termine dell'orale di ulteriori punti (da 1 a 3 per ciascun approfondimento seminariale scelto, da 1 a 5 punti per la tesina).

⁵ Nell'A.A.2003-04 le liste sono 11. Le prime 7 riguardano chi deve sostenere il test e poi l'orale; le liste dall'8 all'11 riguardano invece chi accede direttamente all'orale perché ha programmi di anni precedenti, oppure perché, avendo già sostenuto il test, porta la tesina e/o uno o più approfondimenti. Ecco l'elenco delle liste cui iscriversi:

- 1) SoclCom+T&TcomMaxa+SoclProxiciCc: test+orale per il Modulo a 9 Cfu di COM1+COM2 (I° anno).
- 2) SoclCom+T&TcomMaxa: test+orale per il Modulo a 6 Cfu di COM3.
- 3) SoclCom+T&TcomMaxa: test+orale per il Modulo a 9 Cfu di COM4 (I° anno).
- 4) SoclProxiciCc+T&TcomPu: test+orale per il Modulo a 6 Cfu di COM3 e a 9 Cfu di COM4 (II° anno).
- 5) SoclProxiciCc+ T&TcomMaxa + Sociologia per il Modulo a 9 Cfu di COM5: test solo nelle due materie del s.s.d.SPS/08 e orale per tutt'e tre.
- 6) T&TcomPubblica: test+orale per COM1 (III° anno), COM2 (II° anno) e per il V.O. di Sc.Com.
- 7) T&TcomSociale + SoclProxiciCc. per la Laurea Spec. 67 in «Sc.Com.Soc.& Ist.» : test+orale.
- 8) Soc.ProxiciCc: solo orale per il CdL in Sc.Com. V.O., per il CdL in Seci della Fac.Economia (6 Cfu) e in Scienze storiche interfacoltà (9 cfu: A.A.2002-2003).
- 9) T&TcomMassa: solo orale per i CdL in Sc.Com. e Sc.Edu. V.O. e per il D.U. in Tecnica pubblicitaria (anni precedenti).
- 10) T&TcomPubblica: solo orale per il CdL in Sc.Com. V.O. e per il D.U. in Tecnica pubblicitaria (anni precedenti).
- 11) SoclCom (3 Cfu) +T&TcomMaxa (6 Cfu): solo orale per il Modulo a 9 Cfu di COM1+COM2 dell'A.A.2001-02.